

Greeno arrive en Côte d'Ivoire pour soutenir l'agriculture locale avec ses solutions bas carbone.

Abidjan, le 21 juin 2023 : Greeno, une joint-venture entre le Groupe EDF et SunCulture détenant chacun 50% du capital de l'entreprise, fait son entrée en Côte d'Ivoire. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un plan de développement mondial de la marque SunCulture et dans la volonté du Groupe EDF de diversifier ses activités hors réseau (off grid). Les produits SunCulture, qui étaient principalement commercialisés en Afrique de l'Est jusqu'à présent, sont désormais disponibles en Afrique de l'Ouest grâce aux implantations au Togo depuis 2020 et en Côte d'Ivoire depuis le début de l'année 2023.

Greeno s'engage à résoudre les défis quotidiens auxquels sont confrontés les petits exploitants agricoles grâce à ses activités et ses produits. Par l'intermédiaire de nos solutions de pompage solaire et d'irrigation, nous fournissons à nos clients un accès fiable à l'eau, à l'éclairage et à la recharge des téléphones portables, le tout grâce à un seul système.

Greeno cible principalement les petits exploitants agricoles et éleveurs. Cette initiative permettra aux agriculteurs de renforcer leurs exploitations, d'explorer des cultures à plus grande valeur ajoutée, d'améliorer leurs rendements et d'étendre leurs saisons de croissance. Grâce à ces mesures, les petits agriculteurs auront l'opportunité de générer des revenus plus substantiels, dépassant ainsi la moyenne actuelle de 350 000 FCFA à 600 000 FCFA par an. De plus, en réduisant l'incertitude financière liée à des récoltes insuffisantes, l'usage de ces solutions constituera la meilleure assurance pour les usagers.

L'offre proposée par Greeno vise à fournir des pompes alimentées par des systèmes solaires spécialement conçues pour répondre aux besoins en eau de la grande majorité des petits exploitants (possédant au maximum 1 hectare d'exploitation), avec des facilités de paiement étalées sur 24 mois, permettant aux agriculteurs d'utiliser les produits tout en les payant par versements échelonnés. Ces produits permettent d'augmenter les rendements de 2 à 5 fois, d'accroître la production laitière de 1,5 à 2 fois, d'étendre les surfaces cultivées et d'augmenter leur rentabilité. Greeno travaille également à promouvoir une agriculture innovante et sans émissions de carbone en remplaçant les motopompes diesel par des pompes solaires. L'objectif de la société est d'équiper plus de 20 000 personnes dans les 5 ans prochaines années.

Greeno débute ses activités avec des points de vente à Abidjan, Yamoussoukro, Gagnoa et San Pedro, couvrant ainsi le quart sud-ouest du pays. L'objectif est de couvrir l'intégralité du pays d'ici le début de l'année 2024. L'entreprise prévoit de se positionner sur tous les segments de marché où existe un besoin en eau, auprès des petits exploitants agricoles et des éleveurs. Dans cette perspective, elle collabore avec le gouvernement et les bailleurs de fonds dans le cadre de programmes de soutien au secteur agricole, afin de servir le marché sous-régional à partir de la Côte d'Ivoire.

Lors de la cérémonie de lancement de Greeno qui a eu lieu à au CGECI à Abidjan, les représentants des entreprises présentes se sont exprimés :

“Nous nous félicitons du lancement de Greeno en Côte d'Ivoire. Notre partenariat avec SunCulture a déjà fait ses preuves. Il s'inscrit pleinement dans nos objectifs : améliorer la qualité de vie et les revenus des agriculteurs et des éleveurs en leur fournissant des solutions bas carbone pour irriguer leurs exploitations. L'ambition du Groupe EDF est d'électrifier un million de foyers ruraux dans les pays émergents d'ici 2030 et Greeno va désormais apporter sa forte contribution ».

Mr Xavier Rouland – Directeur Off Grid à la Direction Internationale d'EDF

“Avec le lancement en Côte d'Ivoire de l'offre de produits et services Greeno, nous ambitionnons d'impacter positivement la vie de plus de 25.000 petits exploitants agricoles. L'accès à nos solutions de pompage solaire et d'irrigation permettra aux utilisateurs d'augmenter leur productivité, leurs revenus et ainsi contribuer activement au développement économique du pays.”

Mr Christopher Kolosinski – Directeur Général Greeno

“L'alignement des stratégies de SunCulture et d'EDF, autour de la nécessité de proposer une solution durable pour améliorer la qualité de vie des agriculteurs, s'illustre une nouvelle fois au travers de ce joint venture que nous sommes fier de lancer en Côte d'Ivoire.

Au travers de GreenO, SunCulture poursuit son expansion en Afrique de l'Ouest, et élargit sa mission de contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de renforcement de la sécurité alimentaire au travers de son appui aux planteurs ivoiriens.”

Mr. Tanguy Boussard - Directeur de la Stratégie SunCulture

A propos de SunCulture

SunCulture est le plus grand distributeur d'irrigation solaire pour les petits agriculteurs en Afrique subsaharienne.

SunCulture soutient plus de 30 000 agriculteurs ruraux et opère directement au Kenya et en Ouganda, via une coentreprise en Côte d'Ivoire, et via son réseau de distributeurs au Togo, en Éthiopie, en Tanzanie et en Zambie.

SunCulture est une plateforme technologique climatique pour les marchés émergents ruraux. Nous mettons à l'échelle une plateforme technologique exclusive qui permet de remplacer les pompes à carburant diesel émettrices de carbone et l'irrigation dépendante de la pluie, vulnérable au climat, par une irrigation solaire, puis de vendre d'autres biens et services productifs.

Chez SunCulture, nous utilisons les revenus du carbone et le financement des consommateurs pour rendre l'irrigation solaire 45% moins chère que les pompes à carburant polluantes, favorisant ainsi l'utilisation d'énergie propre et renouvelable pour alimenter une agriculture productive et intelligente. Les émissions de CO2 réduites par la solution de SunCulture sont auditées, vérifiées et vendues sur les marchés mondiaux à bilan carbone neutre, les revenus étant utilisés pour réduire les prix des produits pour les clients de SunCulture, créant ainsi un cercle vertueux qui accélère la diffusion des produits et l'adoption par les clients.

La plateforme de science des données intégrée de SunCulture, Maarifa, encourage les bonnes pratiques agricoles et relie les agriculteurs à la chaîne de valeur agricole, éliminant les inefficacités dans l'agriculture qui entravent la productivité des petits agriculteurs.

SunCulture a été sélectionnée comme l'une des entreprises les plus innovantes au monde par Fast Company et comme l'une des principales solutions technologiques climatiques des marchés émergents par le FT/IFC en 2021. La société a également été nommée lauréate du prix inaugural Morgan Stanley Sustainable Solutions Award and Collaborative.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients (1), dont 30,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.

Présent depuis plus de 50 ans en Afrique, EDF répond aux besoins énergétiques de ses clients, de la production d'électricité bas carbone à l'éclairage des foyers avec 1 million de personnes ayant accès à l'électricité en Afrique depuis 20 ans, 290 salariés toutes filiales confondues en Côte d'Ivoire. Partenaire historique du secteur électrique en Côte d'Ivoire, EDF a créé EDF-CI, sa filiale ivoirienne, en 2016 avec pour ambition d'améliorer l'accès à l'électricité et permettre à ses partenaires de répondre à l'augmentation des besoins énergétiques des populations dans un contexte de croissance économique et démographique avec 4 structures pour différents projets énergétiques : ZECI SAS, ARIC, BIOVEA Energie, Greeno.

Contact presse

Tikacom +225 07 09 23 63 08